

## Ligatus start dynamische Retargeting

**Meer dan 90% van alle internetgebruikers verlaat webshops of -aanbiedingen zonder een aankoop te doen. Ligatus Retargeting biedt de mogelijkheid om met deze potentiële klant in contact te blijven. De combinatie van het intelligente algoritme, de vertoningen op premium websites en de hoogwaardige banners geven retargeting een nieuwe dimensie. Belangrijk hierbij is dat het opdringerig effect achterwege blijft en gegevens transparant worden beveiligd. Zo worden websitebezoekers waardevolle kopers.**

Hilversum, 14 november 2011 – Adverteerders en mediabureaus kunnen nu beschikken over een nieuw, innovatief product. Met Ligatus Retargeting is het mogelijk om campagnes selectief te richten op internetbezoekers die ooit een webshop bezochten. Bezoekers die op websites geen aankoop hebben gedaan worden op andere websites door Ligatus herkend. Adverteerders kunnen op deze manier in contact blijven met potentiële klanten en zich later selectief tot hen richten om hogere conversie te krijgen.

Met de dynamische retargeting van Ligatus is de adverteerder verzekerd van maximale aandacht terwijl het gevoel van "gestalkt" te worden wordt vermeden. De dynamische banners die gebruikers na hun bezoek aan een webshop te zien krijgen, kunnen dankzij uitgebreide instelmogelijkheden verschillen in inhoud, uiterlijk en frequentie.

Daarnaast zorgt de dynamische aanbevelingslogica van Ligatus Retargeting voor een hoog en vooral positief bewustzijn bij het weergeven van gepersonaliseerde advertentieformats. Afhankelijk van de interesses en het gedrag van de gebruiker in de webshop, worden gelijksoortige of gerelateerde aanbiedingen presenteren - in realtime. Alle aangeboden retargeting-opties zijn conform de mediawetgeving en beschermen persoonsgegevens.

De eerste partnerwebsites van het Ligatus premium netwerk hebben het nieuwe Ligatus Retargeting al met succes geïmplementeerd. Een deel kende al een significante toename van de advertentie-inkomsten. Eén van de redenen van de goede resultaten is de plaatsing binnen de Ligatus Smartbox onderaan artikelen. De ervaring leert dat dit tot extra aandacht en acceptatie van gebruikers leidt. Met Ligatus Retargeting kunnen adverteerders uit verschillende prijsmodellen kiezen: CPC, CPL of CPS/CPO. Dit is afhankelijk van de campagnedoelen. Transparante rapportage geeft daarbij optimale controle over de campagneresultaten.

Michel Hoekstra, managing director Ligatus Nederland: "Met deze dynamische retargeting heeft Ligatus zijn productaanbod weer verder uitgebreid, deze keer met een zeer efficiënte module die vooral interessant is voor advertenties van online winkels. Maar ook andere transactie-georiënteerde bedrijven, zoals reisbureaus, financiële instellingen en telecomaandieners, zullen ervan profiteren. Het nieuwe product biedt onze adverteerders een aantrekkelijke optie voor het aanspreken van potentiële klanten in kwaliteitsomgevingen met een groot bereik, wat leidt tot meer inkomsten door hogere conversie. Voor onze partnersites binnen het Ligatus premium netwerk zullen wij dankzij retargeting hogere inkomsten genereren, zonder dat ze er iets extra's voor hoeven doen."

**NB: een uitgebreide presentatie van het nieuwe Ligatus Retargeting kunt u bijwonen op het event 'Emerce Performance' op 1 december.**

---

**Perscontact:**

Michel Hoekstra  
Managing director Ligatus  
Sumatralaan 45, 1217 GP Hilversum  
Telefoon 088 78 99 160  
E-mail [michel.hoekstra@ligatus.com](mailto:michel.hoekstra@ligatus.com)  
Internet [www.ligatus.nl](http://www.ligatus.nl)

**Over Ligatus**

Ligatus maakt deel uit van Gruner + Jahr, de grootste tijdschriftenuitgever van Europa, en richt zich op de performance marketing-activiteiten binnen de afdeling voor digitale reclame van Gruner + Jahr. Naast het hoofdkantoor in Keulen heeft het bedrijf dochterondernemingen in Nederland, Oostenrijk, België, Frankrijk, Spanje en Zweden. Ligatus is bovendien meerderheidsaandeelhouder van de Display Performance Marketing Vendor adyard.

Op basis van haar zelf ontwikkelde technologieplatform levert de performance marketing-vendor meer dan 12 miljard advertentieweergaven per maand voor meer dan 500 reclamecampagnes binnen een hoogwaardig netwerk van ongeveer 500 premium partner portalen in Europa.

Met zijn eigen optimalisatiealgoritme geeft Ligatus adverteerders en mediabureaus de mogelijkheid tot een intelligente plaatsing van advertenties te komen, en hun doelgroepen zonder verliezen te bereiken. Ligatus ontwikkelt en realiseert succesvolle campagnes in nauwe samenwerking met de klant. Tot de meest bekende klanten van Ligatus in Duitsland behoren CosmosDirekt, Fidelity, Lexus, Mercedes-Benz, Postbank, SAP en Vodafone. Het 100% op resultaat gebaseerde afrekeningssysteem garandeert een optimale kostenbeheersing. Bekende partner websites van Ligatus in Nederland zijn onder meer MSN.nl, Depers.nl, VI.nl, RTLnieuws.nl.

Ga voor meer informatie naar [www.ligatus.nl](http://www.ligatus.nl)

---