

Ligatus opent premium performance marketing bureau in Nederland
Adverteerders kunnen nu kiezen voor een uniek netwerk dat werkt

Een uniek online advertentiemodel dat daadwerkelijk resultaat oplevert. Sinds deze maand is dat mogelijk voor Nederlandse adverteerders en mediabureaus. Zij kunnen via Ligatus, marktleider in Duitsland, vanaf nu campagnes plaatsen op een premium netwerk van Nederlandse websites en op basis van daadwerkelijk gerealiseerd resultaat afrekenen. Ligatus biedt daarbij niet alleen de beste posities, maar ook een ongekennde optimalisatie.

HILVERSUM, 8. oktober 2009 – Nederland is na Duitsland en Oostenrijk het derde land waar Ligatus, onderdeel van Gruner + Jahr en daarmee van de Bertelsmann Groep, haar deuren opent. Met dit premium performance bureau is Nederland een advertentienetwerk met een unieke propositie rijker. Deze bestaat uit een combinatie van onderscheidende uitingen, een variabel afrekenmodel, een netwerk van premium websites voor plaatsing van de campagnes en een uitstekend achterliggend optimalisatiesysteem. Dit biedt adverteerders niet alleen de mogelijkheid om campagnes in te kopen die op basis van het resultaat worden afgerekend, maar ook de verzekering van een goed resultaat.

Het bedrijf wordt geleid door Michel Hoekstra, voormalig mede-eigenaar en commercieel directeur van interactief bureau Advance. Hoekstra: "Wij bieden de best scorende posities voor performance campagnes op premium websites." De campagnes van Ligatus worden in een zogenaamde smartbox geplaatst, die veelal onderaan artikelen op websites staat. "Verrassend misschien, maar dat blijkt de beste plaats", aldus Hoekstra.

Daarmee biedt Ligatus posities buiten de traditionele banners om. Hoekstra: "Wij bieden op de artikel-einde posities niet alleen een uitgebreide tekstlink aan, maar combineren deze met een afbeelding." Het optimalisatiealgoritme van Ligatus zorgt vervolgens voor plaatsing op de meest relevante en best scorende pagina's in het netwerk. Hoekstra: "Daarbij komt nog eens dat het systeem onvoldoende scorende campagnes eruit filtert. Alleen advertenties die het goed doen, worden getoond."

Campagnes die het niet zo goed doen en dus niet worden getoond, worden handmatig geoptimaliseerd. "Daarvoor hebben wij campagnemanagers in dienst. Die zoeken uit waarom een advertentie niet succesvol is en hoe die toch succesvol kan worden gemaakt", zo zegt Hoekstra. "Met deze aanpak bieden wij een unieke propositie die helemaal past bij deze tijd. En het variabele model geeft aan dat wij tot het uiterste gaan om de doelstellingen van onze klanten te realiseren."

Klaus Ludemann, managing director Ligatus GmbH Duitsland en verantwoordelijk voor de internationale implementatie, heeft veel vertrouwen in het Nederlandse succes van Ligatus. "Met Michel Hoekstra hebben wij een ervaren mediaman in huis gehaald. Hij kent de behoeften in de Nederlandse markt, zowel aan adverteerders- als aan uitgeverszijde. Onze klanten en partners zullen in hoge mate profiteren van zijn kennis en ervaring op het gebied van online sales en marketing."

Samenwerkende partners zijn onder andere De Persgroep (onder andere NRC.nl), Wegener (waaronder depers.nl), Sanoma (onder andere sportweek.nl, belegger.nl, formule1.nl) en Hachette Philipacchi (onder andere quotenet.nl). Onder haar opdrachtgevers kan Ligatus Nederland intussen onder andere Robeco, NCOI, Audi, VW en Vodafone rekenen.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Michel Hoekstra, telefoon 035-6462750, e-mail michel.hoekstra@ligatus.com.

Beeldmateriaal

Onderstaande foto's kunnen op verzoek in hoge resolutie worden toegezonden.



Michel Hoekstra



Klaus Ludemann

Over Ligatus

Ligatus is onderdeel van Europa's grootste tijdschriftenuitgever Gruner + Jahr in Hamburg en focust zich op performance marketing. Ligatus beschikt over een eigen softwaresysteem dat inmiddels meer dan 5 miljard ad impressions en meer dan 300 campagnes optimaliseert binnen een hoogwaardig netwerk van content websites.

Het optimalisatiealgoritme van Ligatus stelt adverteerders en mediabureaus in staat om online campagnes op de meest relevante en best-scorende websites te plaatsen.

Ligatus is actief in Duitsland, Oostenrijk en Nederland. Later dit jaar volgt Frankrijk.

Meer informatie is te vinden op www.ligatus.nl.
