
Adverteren met klein budget op premium netwerk mogelijk dankzij DirectAds Ligatus komt met hét antwoord op Google Adwords

Met een klein budget adverteren op de grootste websites van Nederland op basis van 'no cure, no pay'. Ligatus maakt dat sinds kort mogelijk met DirectAds (directads.ligatus.nl). Adverteerders betalen per click. Zonder opstart- of abonnementskosten. Deze advertenties worden, net als de andere advertenties in het Ligatus-netwerk, voorzien van een afbeelding en gemonitord door het unieke optimalisatie-algoritme van Ligatus. Het succesvolle premium performance bureau geeft hiermee hét antwoord op Google Adwords.

HILVERSUM 2 juni 2010 - Ligatus behaalt sinds haar start in oktober 2009 indrukwekkende resultaten voor online adverteerders. Inmiddels realiseert het premium netwerk van Ligatus meer dan 55 miljoen ad impressies per dag. Het optimalisatie-algoritme zorgt voor plaatsing van de advertenties op de meest relevante en best scorende pagina's in het netwerk. De advertentie zelf bestaat uit een combinatie van tekst en een afbeelding. Bij het live gaan van de campagne komt de advertentie in de smartbox van Ligatus te staan. Deze wordt getoond op posities die het beste resultaat leveren voor een campagne. Meestal is dit onderaan een artikel.

Daarmee biedt Ligatus posities buiten de traditionele banners om. "Daarbij komt nog eens dat het systeem onvoldoende scorende campagnes eruit filtert. Alleen advertenties die het goed doen, worden getoond", aldus Michel Hoekstra, Managing Director Ligatus Nederland. "De klant heeft bij DirectAds bovendien toegang tot een eigen dashboard op directads.ligatus.nl. Dit geeft advies over de manier waarop een hogere conversie kan worden behaald. Hoe hoger de clickvergoeding, hoe beter het werkt. Maar de adverteerder houdt zelf de volledige controle over de kosten."

Hoekstra vervolgt: "DirectAds werkt precies hetzelfde als onze maatwerk oplossingen. Met dit verschil dat in het geval van maatwerk ook per lead kan worden afgerekend en er een campagnemanager ter beschikking van de adverteerder staat. Die zoekt uit waarom een advertentie niet succesvol is en hoe die toch succesvol kan worden gemaakt. Maar beide variabele modellen geven aan dat wij tot het uiterste gaan om de doelstellingen van onze klanten te realiseren."

Bij Ligatus worden advertenties afgerekend op basis van resultaat en alleen geplaatst op websites waar potentiële klanten van de adverteerder zich bevinden. Hoekstra: "Mede daardoor hadden we eind vorig jaar een vliegende start in Nederland en zijn we al vanaf het begin zeer succesvol." Inmiddels levert Ligatus meer dan 55 miljoen ad impressies per dag. De uitstekende conversieratio's resulteren in tevreden klanten. Hoekstra: "De herhaalboekingen en het substantieel aantal doorlopende campagnes bewijzen dat".

Onder haar opdrachtgevers rekent Ligatus Volkswagen, Audi, Vodafone, T-Mobile, Ditzo, Exact Software, Ziggo en Robeco. Samenwerkende partners zijn o.a. Ster, Sanoma, Wegener, Buienradar, De Zaak, SBS, RTL en NRC.

Over Ligatus

Ligatus is onderdeel van Europa's grootste tijdschriftenuitgever Gruner + Jahr in Hamburg en focust zich op performance marketing. Ligatus beschikt over een eigen softwaresysteem dat inmiddels

meer dan 5 miljard ad impressions en meer dan 300 campagnes optimaliseert binnen een hoogwaardig netwerk van content websites.

Het optimalisatiealgoritme van Ligatus stelt adverteerders en mediabureaus in staat om online campagnes op de meest relevante en best-scorende websites te plaatsen.

Ligatus is actief in Duitsland, Oostenrijk, Frankrijk en Nederland. Later dit jaar volgen meer landen.

Meer informatie is te vinden op www.ligatus.nl en directads.ligatus.nl.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Michel Hoekstra, telefoon 035-6462750, e-mail michel.hoekstra@ligatus.com.
